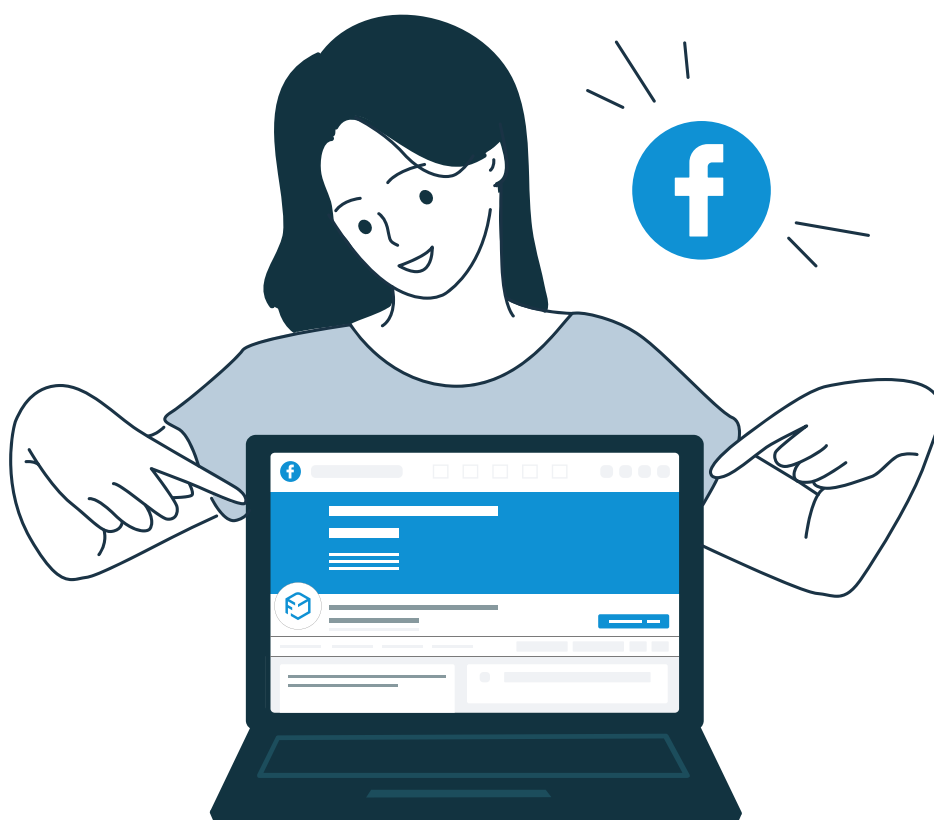


Szablony graficzne do wykorzystania na Facebooku



Niniejszy dokument zawiera zestaw linków do szablonów graficznych oraz stanowi instrukcję wykorzystania bezpłatnego serwisu [Canva](#) (dzięki któremu możesz edytować grafiki wg własnych potrzeb – np. dodać adres Twojego punktu).

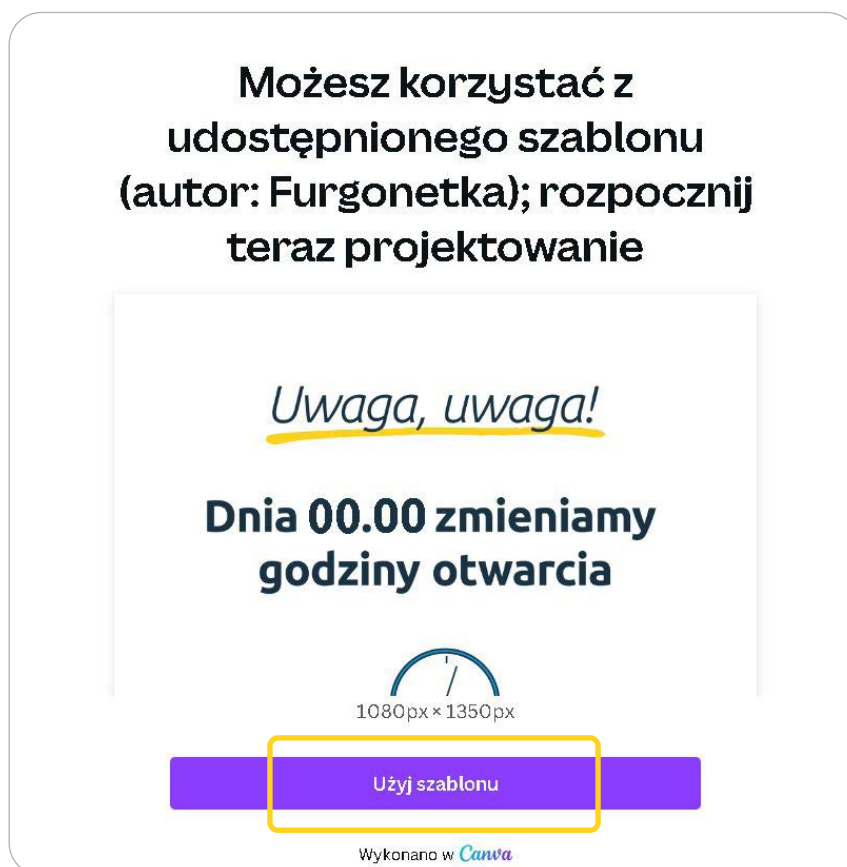
→ Lista edytowalnych szablonów

- Zdjęcie w tle (Cover Photo) – kliknij [tutaj](#)
- Post o zmianie godzin otwarcia w danym dniu – kliknij [tutaj](#)
- Post o zmianie godzin otwarcia w danym okresie (na przełomie miesiący) – kliknij [tutaj](#)
- Post o zmianie godzin otwarcia w danym okresie (ten sam miesiąc) – kliknij [tutaj](#)
- Post o punkcie nieczynnym w danym dniu – kliknij [tutaj](#)
- Post o punkcie nieczynnym w danym okresie (na przełomie miesiący) – kliknij [tutaj](#)
- Post o punkcie nieczynnym w danym okresie (ten sam miesiąc) – kliknij [tutaj](#)

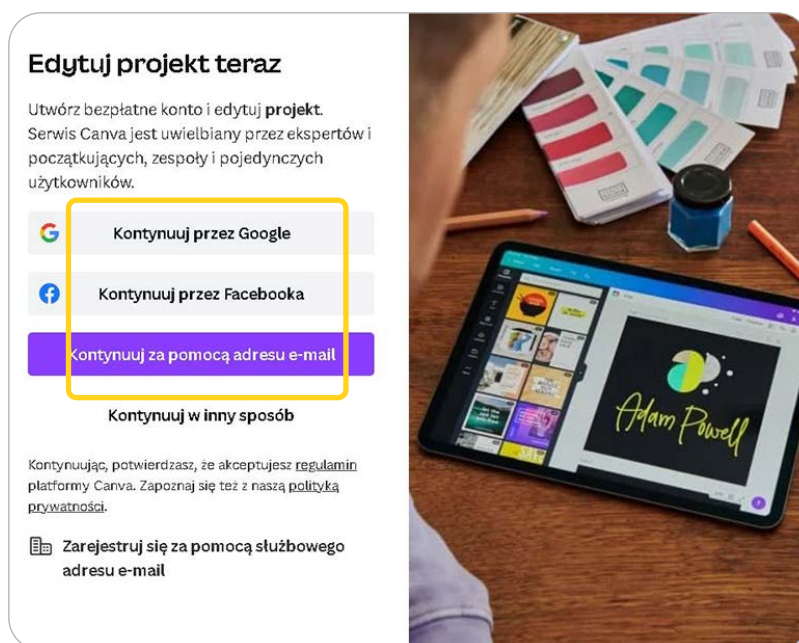
→ Przykład edycji posta o zmianie godzin otwarcia w danym dniu

Szablon tej grafiki znajduje się [tutaj](#).

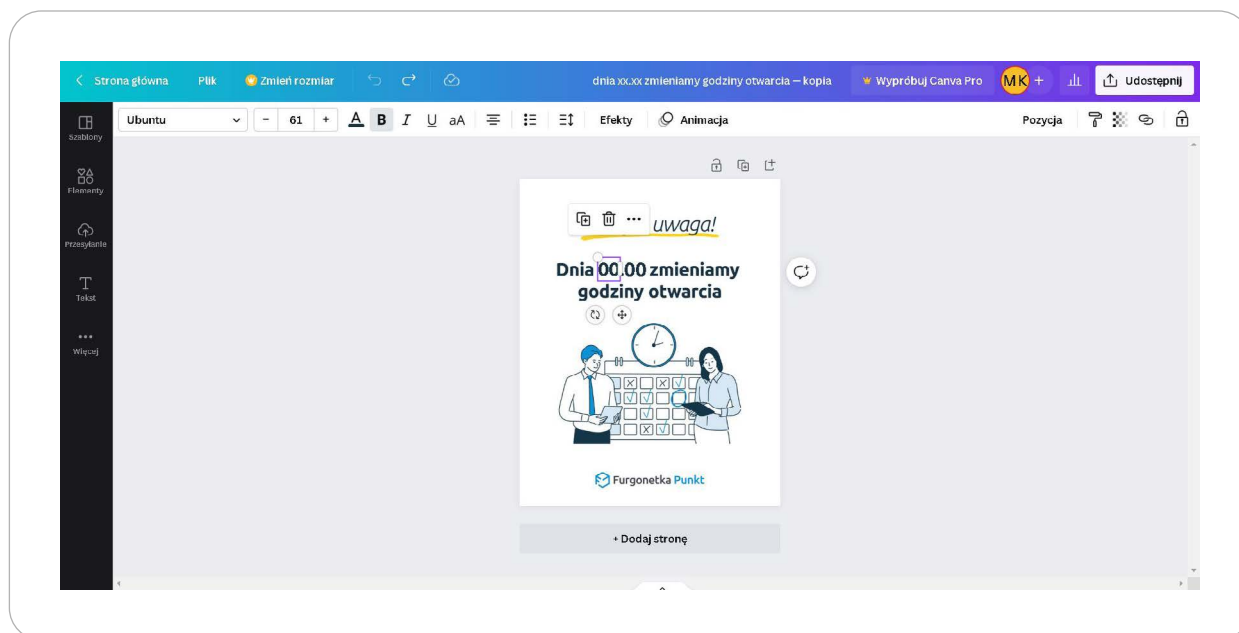
- 1 Po przejściu w powyższy link zobaczysz ekran z podglądem szablonu. Kliknij w przycisk "Użyj szablonu", aby wpisać odpowiednią datę.



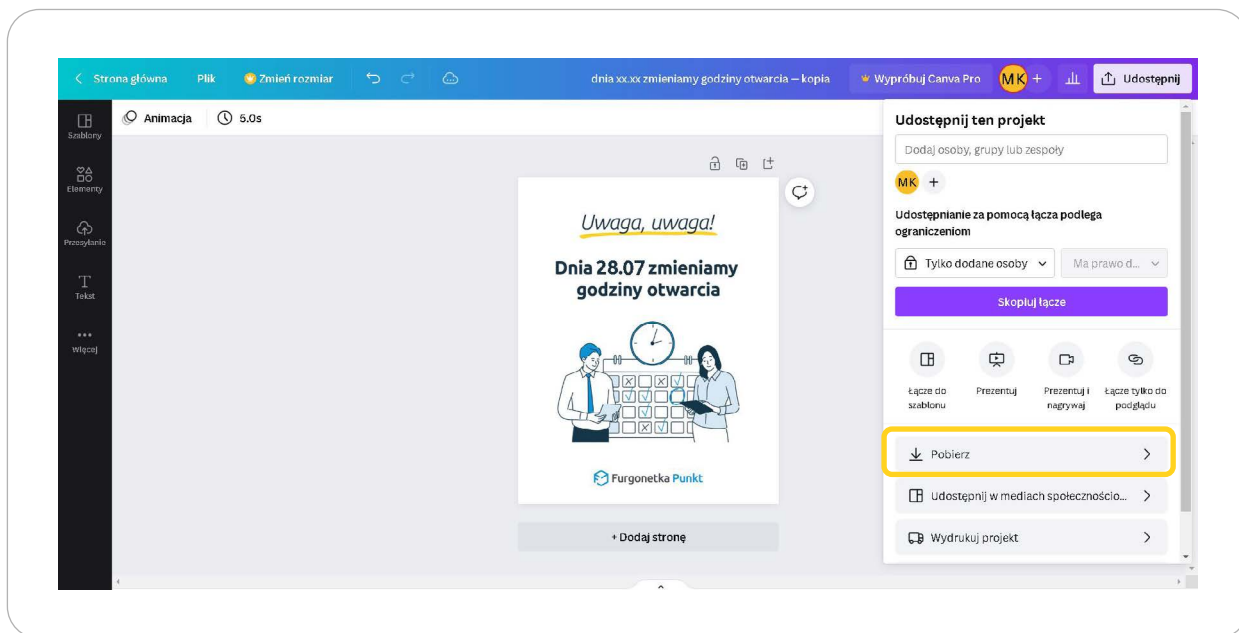
- 2 Jeśli nie jesteś zalogowany lub nie miałeś jeszcze okazji do skorzystania z serwisu Canva, powinieneś zalogować się lub skorzystać z jednej z trzech możliwości rejestracji.



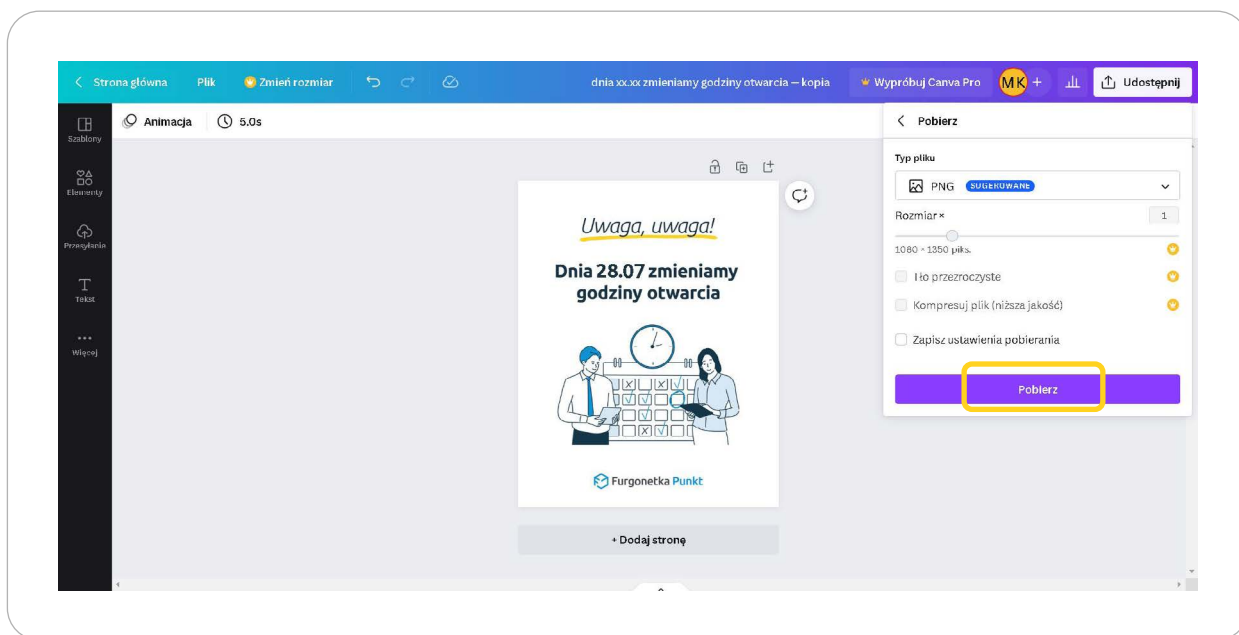
- 3 Jeśli jesteś zalogowany, możesz już użyć szablonu. Przejdziesz od razu do edycji. Po najechnaniu na przykładową datę wyświetli się ramka. Dwukrotne kliknięcie spowoduje przejście do edycji tekstu.



- 4 Wpisz datę zgodnie ze wcześniejszym wzorem. Sprawdź dwukrotnie, czy data jest prawidłowa, a następnie kliknij opcję **“Udostępnij”** u góry ekranu. Po rozwinięciu się listy kliknij **“Pobierz”**.



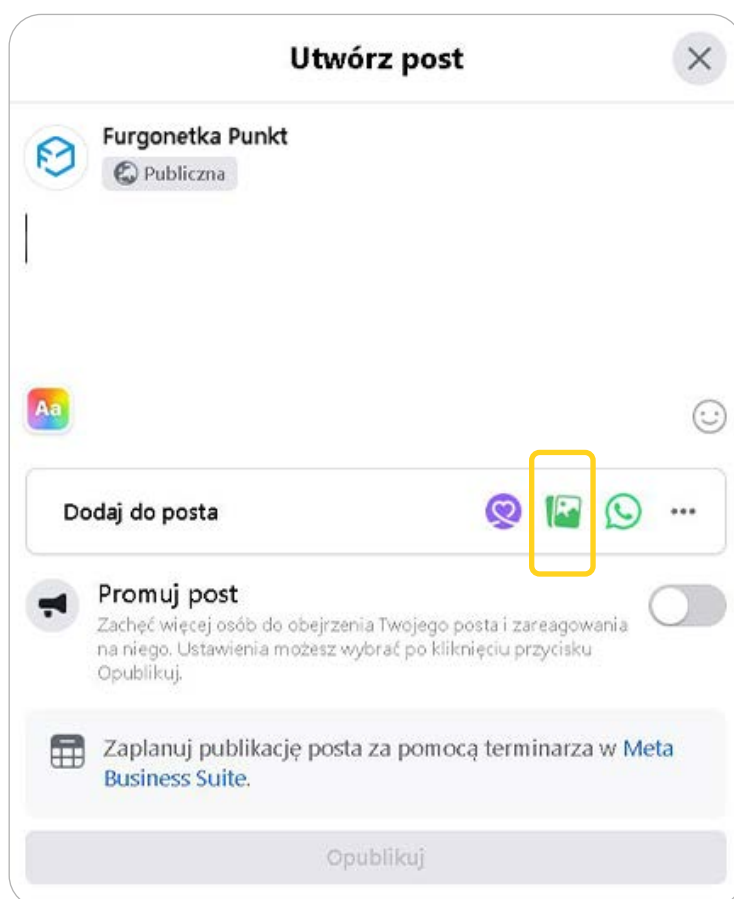
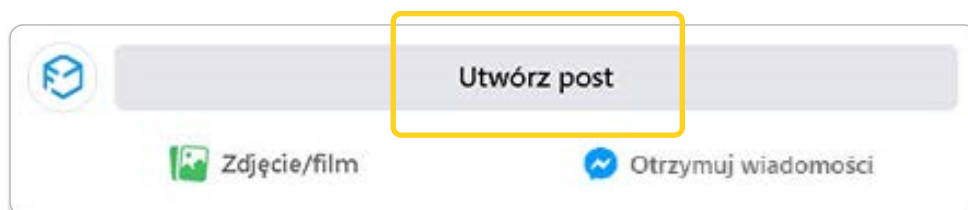
- 5 Następnie kliknij fioletowy przycisk **“Pobierz”**. Gotowe.



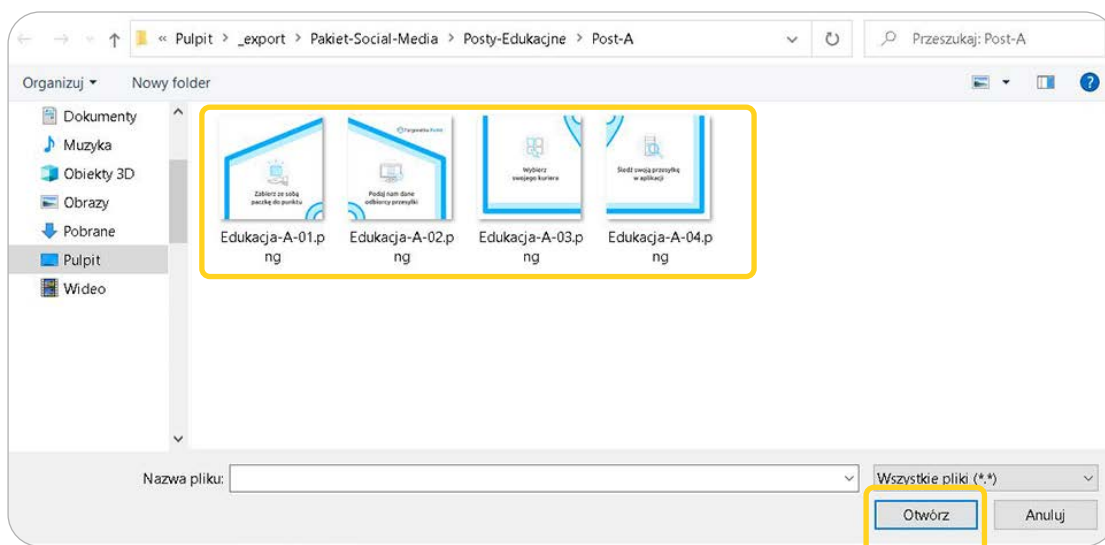
- 6 W ten sposób przygotowany plik możesz już bez problemu dodać jako **“post”** na prowadzonym przez Ciebie profilu Furgonetka Punkt w serwisie Facebook.

→ Przykład tworzenia posta edukacyjnego na Facebooku

- 1 Po zalogowaniu do konta firmowego na Facebooku wybierz opcję "Utwórz post" i kliknij na ikonkę zdjęć.



- 2 Wybierz folder **“Posty-edukacyjne”** a następnie jeden z wybranych podfolderów o interesującej Cię tematyce – np. folder o nazwie **“Post-A”**. Zaznacz myszą wszystkie elementy w tym folderze i naciśnij **“Otwórz”**.



- 3 Grafika ułoży się samoistnie w pożądaný sposób – stworzy cały obrazek. Następnie dopisz treść nawiązującą do haseł na grafice i... **“Opublikuj”** nowego posta.

